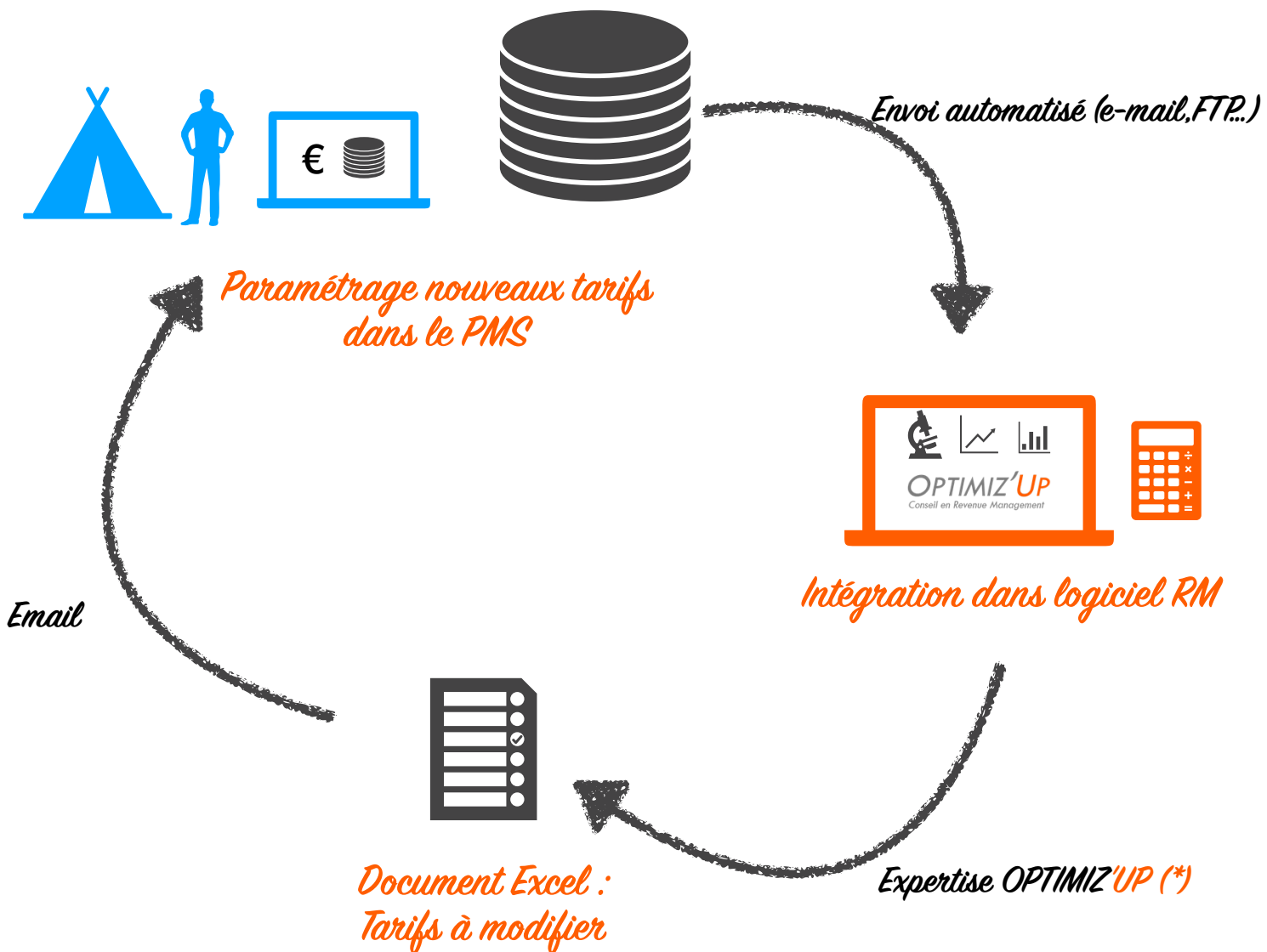


## Notre Méthodologie

Optimiz'up fut fondé pour proposer aux campings indépendants des méthodes simples pour optimiser leur chiffre d'affaires.

Ces méthodes reposent sur l'optimisation par le Yield Management (tarification dynamique) à travers des traitements de données qui se répètent de façon récurrente (le plus souvent hebdomadaire) :

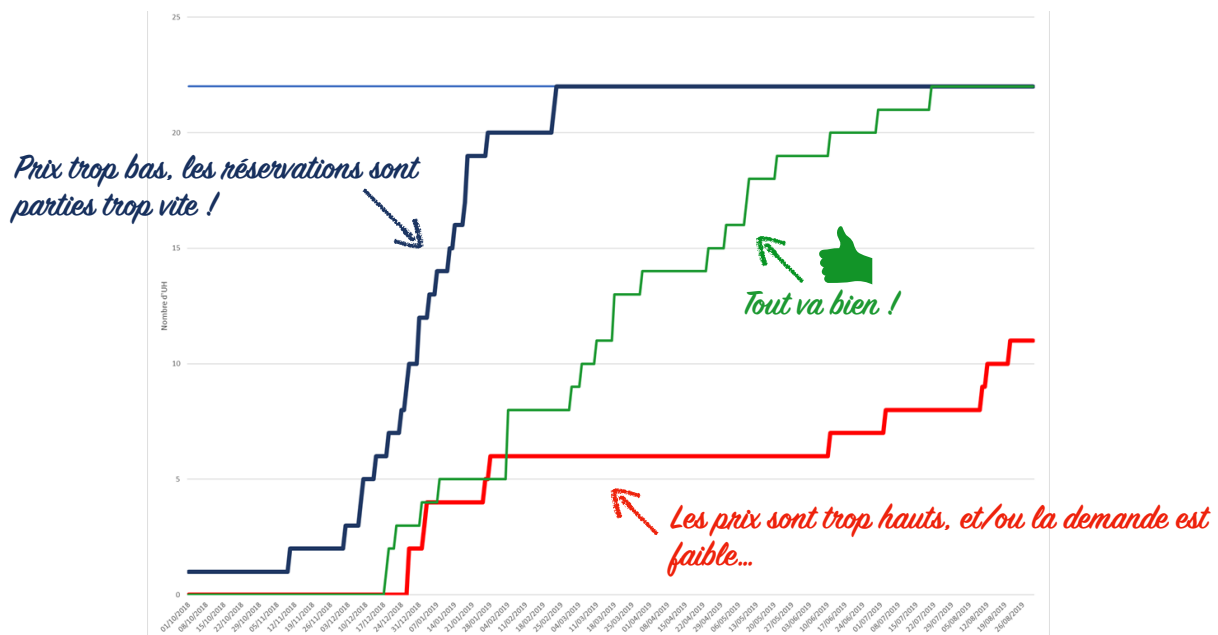
### *Logiciel de réservation du camping (PMS)*



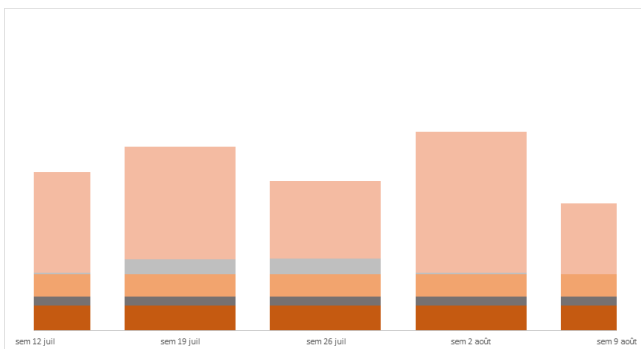
# Zoom sur l'Expertise

La liste des réservations extraite du PMS (eSeason, INAXEL, Applicamp, Thais soft) est incorporée dans un tableur conçu sur-mesure par Optimiz'UP et qui restitue toutes les informations utiles et nécessaires à la prise des décisions de Yield Management :

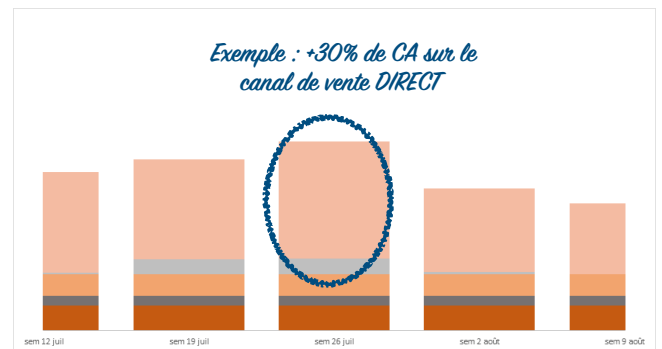
**Etude des comportements et du rythme des réservations (montée en charge). Exemple pour trois dates types :**



**Analyse par semaine d'occupation des performances en chiffre d'affaires à l'instant T par rapport à la saison précédente :**

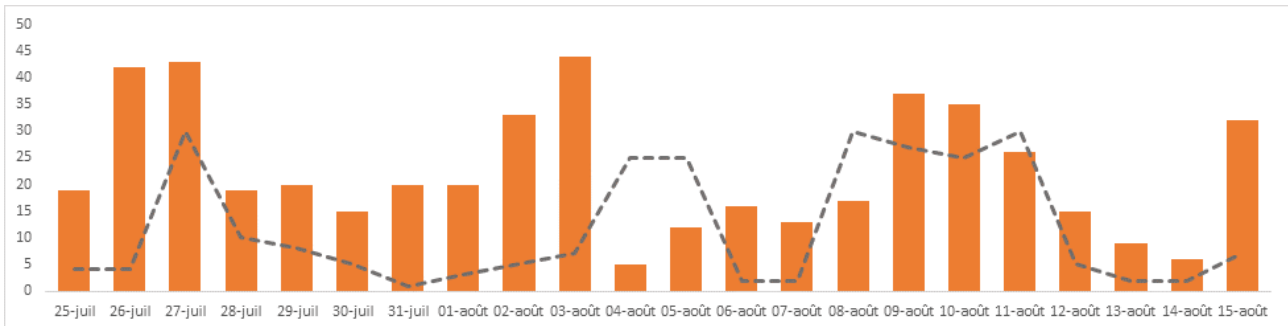


*Saison 2018*



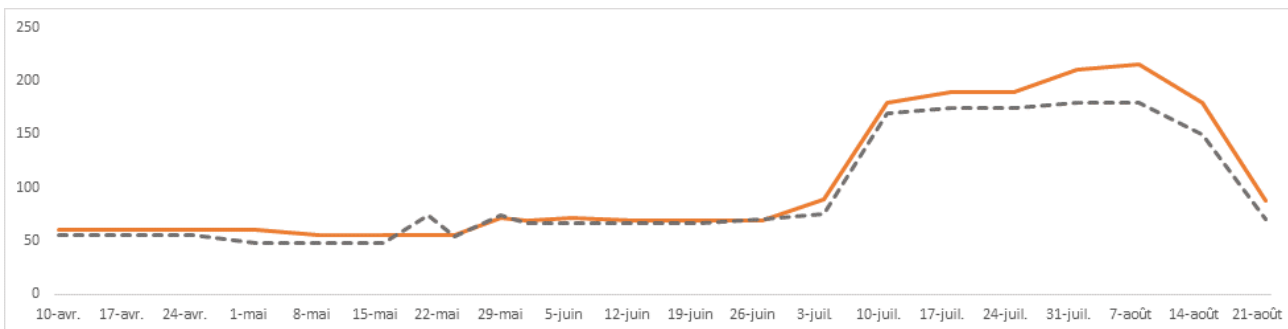
*Saison 2019*

**Comparaison de la prise de réservations « Pick Up » durant les 7 derniers jours par rapport à la saison précédente :**



*Exemple : on constate que la campagne promotionnelle durant les 7 derniers jours a permis de réaliser davantage de réservations que la saison précédente sur fin juillet.*

**Evolution des prix moyens sur l'ensemble de la saison**



*Exemple : augmentation des prix moyens sur juillet et août par rapport à N-1.*

*“ Le Yield Management avec  
OPTIMIZ'UP c'est au moins 5%  
de chiffre d'affaires en plus ! ”*



**OPTIMIZ'UP**  
Conseil en Revenue Management

Hortense PIVERT - Gérante d'OPTIMIZ'UP

Téléphone : 06 10 33 97 73

[hortense.pivert@optimiz-up.com](mailto:hortense.pivert@optimiz-up.com)

<http://www.optimiz-up.com>